

ชื่อเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์ การรับรู้อุปสรรคของการปฏิบัติพฤติกรรม

ส่งเสริมสุขภาพ อิทธิพลด้านสัมพันธภาพ อิทธิพลด้านสถานการณ์ กับพฤติกรรม

ส่งเสริมสุขภาพของประชาชนในอำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง

ชื่อผู้วิจัย นางสาวพนารัตน์ วิศเวทนิมิตร

นางสาวเจียมใจ ศรีชัยรัตนกุล

นางสมฤดี ศิลาพัชรนันท์

หน่วยงาน วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี กรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์ของการปฏิบัติพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ การรับรู้อุปสรรคของการปฏิบัติพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ อิทธิพลด้านสัมพันธภาพ อิทธิพลด้านสถานการณ์ กับพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของประชาชนในอำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง การวิจัยใช้กรอบแนวคิดพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของเพนเดอร์ กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนในอำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง จำนวน 395 คน เลือกตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามการรับรู้ประโยชน์ของการปฏิบัติพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ การรับรู้อุปสรรคของการปฏิบัติพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ อิทธิพลด้านสัมพันธภาพ อิทธิพลด้านสถานการณ์ และพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ ตามลำดับ ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นและดัดแปลงจากแบบสอบถามเดิม แบบสอบถามทุกชุดผ่านการตรวจสอบความตรงตามเนื้อหาและความเที่ยง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย

ผลการวิจัย พบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง การรับรู้

ประโยชน์ของการปฏิบัติพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ อิทธิพลด้านสัมพันธภาพ อิทธิพลด้าน

สถานการณ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก การรับรู้อุปสรรคของการปฏิบัติพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ โดยรวมอยู่ในระดับน้อย

2. การรับรู้ประโยชน์ของการปฏิบัติพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ อิทธิพลด้านสัมพันธภาพ อิทธิพล

ด้านสถานการณ์ มีความสัมพันธ์ทางบวก และสามารถทำนายพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของประชาชนในอำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 การรับรู้อุปสรรคของการปฏิบัติพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ มีความสัมพันธ์ทางลบ และสามารถทำนายพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของประชาชนในอำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

Research Title : The Relationships between Perceived Benefits, Perceived Barriers of

Health Promoting Behaviors, Interpersonal Influences, Situational

Influences and Health Promoting Behaviors of the People in Phothong

District, Angthong Province

Author : Miss. Panarut Wisawatapnimit

Miss. Jeamjai Srichairattnakul

Mrs. Somrudee Siraphatcharanun

Abstract

The purpose of this study was to investigate the relationships between perceived benefits of health - promoting behaviors, perceived barriers of health - promoting behaviors, interpersonal influences, situational influences and health - promoting behaviors of the people in Phothong district, Angthong province. The conceptual framework used for this study was Pender's health promotion model. The subjects of this study were 395 people in Phothong district, Angthong province, selected by multi stage sampling technique. Four scales were developed by the investigation to measure perceived benefits of health - promoting behaviors, perceived barriers of health - promoting behaviors, interpersonal influences, situational influences and health - promoting behaviors. The scales were tested for content validity and reliability. Statistical methods used to analyze data include percentile, Pearson's product moment correlation coefficient and simple regression analysis.

Major findings were the followings:

1. Health - promoting behaviors of the subjects were at moderate level. Perceived benefits of health – promoting behaviors, interpersonal influences, situational

influences of the subjects were at high level. Perceived barriers of health - promoting behaviors were at low level.

2. Perceived benefits of health - promoting behaviors, interpersonal influences,

Situational influences of the subjects were positively correlated with health - promoting behaviors and could predict health - promoting behaviors at a statistically significant level of 0.001. Perceived barriers of health - promoting behaviors were negatively correlated with health - promoting behaviors and could predict health - promoting behaviors at a statistically significant level of 0.001.